

|  |
| --- |
| **INFORMATOR WYSTAWCY Auto Nostalgia 2024** |

**1. Termin targów 20 – 21.04.2024r.**

Termin nadsyłania zgłoszeń uczestnictwa – **29.02.2024r.**

*Po tym terminie zgłoszenia będą przyjmowane w miarę dostępności powierzchni wystawienniczej.*

**2. Godziny otwarcia targów**

**20.04.2024r. (sobota)**

* dla wystawców: **7:00 – 18:00**
* dla zwiedzających: **10:00 – 17:00**

**21.04.2024r. (niedziela)**

* dla wystawców: **9:00 – 24:00**
* dla zwiedzających: **10:00 – 17:00**

**Miejsce: Centrum Targowo – Wystawiennicze EXPO XXI**

**uI. Prądzyńskiego 12/14, Warszawa**

**3. Okres montażu i demontażu stoisk**

**Montaż - godziny otwarcia obiektu:**

                    19.04.2024r. (godz. 12.00 – 23.00)

20.04.2024r. (godz. 07.00 – 09.00)

**Demontaż - godziny otwarcia obiektu:**

                     21.04.2024r. (godz. 18.00 – 24.00)

**4. Powierzchnia wystawiennicza niezabudowana (bez zabudowy stoiska, wyposażenia, przyłączy elektrycznych oraz wod-kan)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rodzaj powierzchni**  **(niezabudowana w pawilonie)** | **Cena netto****do 29.02.2024r. włącznie** | **Cena nettood 01.03.2024r.** |
| **Do 20 m2** | **130** PLN/ m2 | **145** PLN/ m2 |
| **Pomiędzy 21m2 – 50m2** | 109 PLN/ m2 | **120** PLN/ m2 |
| **Pomiędzy 51m2 – 100m2** | 99 PLN/ m2 | 109 PLN/ m2 |
| **101 m2 i więcej** | 80 PLN/ m2 | 90 PLN/ m2 |

**5. Opłata za zgłoszenie**

Jest obowiązkowa, stanowi warunek przyjęcia przez MTP zgłoszenia uczestnictwa w targach i związanego z nim zamówienia powierzchni.

|  |  |
| --- | --- |
| **OPŁATA ZA ZGŁOSZENIE** | **STANDARD**  **650 PLN netto** |
| przekazanie **kart wystawcy uprawniających do wstępu** na tereny targowe (przyznawane wg zasad określonych w Postanowieniach Szczegółowych) | ✓ |
| przekazanie **zaproszeń dla gości targowych 10** | ✓ |
| **bezprzewodowy dostęp do Internetu** - na czas trwania targów oraz okresy montażu i demontażu | ✓ |
| **raport gospodarczy Infocredit** o 2 wybranych podmiotach krajowych | ✓ |
| **wpis wystawcy** (nazwa i dane teleadresowe firmy) w katalogu na stronie internetowej www.autonostalgia.pl | ✓ |
| **zamieszczenie tekstu oferty targowej** wystawcy w katalogu na stronie internetowej www.autonostalgia.pl | **do 180 znaków** |
| **wpis produktowy w katalogu (dla 5 produktów)** zamieszczonym na stronie internetowej www.autonostalgia.pl – nazwa produktu (do 120 znaków) i opis (do 800 znaków) oraz zamieszczenie maksymalnie 3 zdjęć do każdego produktu | ✓ |
| **umieszczenie logotypu firmy / klubu** na stronie internetowej targów w zakładce: są już z nami | ✓ |

**6. Przyłącze elektryczne do sieci elektrycznej**

**Zamówienie przyłącza elektrycznego możliwe jest tylko poprzez Stref Wystawcy.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Koszt przyłącza elektrycznego** | |
| **Moc przyłącza** | Opłata netto\* [w PLN] |
| 2 kW (1x16A) | 350 |
| Opłata netto nie uwzględnia podatku od towarów i usług (VAT). Podatek ten zostanie doliczony przy fakturowaniu zgodnie z obowiązującymi przepisami.  **Warunki płatności zamieszczone są w odrębnym dokumencie - „Warunki Uczestnictwa w targach Auto Nostalgia”** | |

**Dodatkowo możliwość zakupu *(opcjonalnie):***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dodatkowe KARTY WYSTAWCY**  (ponad ilość przysługującą w ramach zakupionej powierzchni wystawienniczej) | **50 PLN** netto/1 szt. | **ZAKUP online - w strefie wystawcy** |
| **Dodatkowe zaproszenia do zwiedzania targów Auto Nostalgia** | **20 PLN** netto / 1 szt. | **ZAKUP online - w strefie wystawcy** |

**8. Usługi promocyjne / Personel pomocniczy**

Oferta reklamowa obejmuje skuteczne narzędzia wspomagające Państwa udział w targach w charakterze wystawcy.

Właściwe i trafne skorzystanie z tych narzędzi przekłada się na zwiększenie zainteresowania Państwa ofertą profesjonalnych gości targowych.

Więcej informacji o targowych usługach promocyjnych znajdą Państwo na stronie [www.tup.mtp.pl](http://www.tup.mtp.pl) lub [www.strefawystawcy.pl](http://www.strefawystawcy.pl)

**Kontakt:** Małgorzata Barczak – (email: [małgorzata.barczak@grupamtp.pl](mailto:małgorzata.barczak@grupamtp.pl), tel. +48 691 029 764)

**9. Zabudowa stoiska**

Zabudowę stoiska (ścianki graniczne, wykładzina, wyposażenie) należy zamówić **oddzielnie** w Sekcji Zabudowy Stoisk MTP - **IDEAEXPO.MTP** lub w innej firmie zewnętrznej.

**Kontakt:** Pan Andrzej Dulnik (email: marek.andrzej.dulnik@grupamtp.pl, tel. kom. 603 590 478)

IDEAEXPO.MTP jest integralną częścią Międzynarodowych Targów Poznańskich Sp. z o.o.

Więcej informacji: <http://www.ideaexpo.pl>