

REGULAMIN KONKURSU „Auto Nostalgia x Neo Garage”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Konkurs **Auto Nostalgia x Neo Garage** (zwany dalej **Konkursem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do użytkowników serwisów Facebook oraz Instagram.

Konkurs zostanie przeprowadzony za pośrednictwem profilu pod nazwą Auto Nostalgia w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/AutoNostalgia/> oraz Instagram pod adresem <https://www.instagram.com/targiautonostalgia/> („Profil”) i jest związany z wydarzeniem pod nazwą **Auto Nostalgia 2025 („Wydarzenie”)**, które odbywa się w dniach 12-13 kwietnia 2025 r. na terenie EXPO XXI w Warszawie.

§ 2

Regulamin Konkursu („Regulamin”) jest wiążący dla Organizatora i **Uczestników** Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany, organizowany przez serwisy Facebook czy Instagram ani z nim związany. Serwisy Facebook i Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisów Facebook czy Instagram.

§ 3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

ORGANIZATOR

§ 4

Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, 60-734 Poznań, ul. Głogowska 14, wpisane do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Krajowego Rejestru Sądowego, za numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT – NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 434.256.000,00 PLN („Organizator”).

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



CZAS TRWANIA

§5

Konkurs **Auto Nostalgia x Neo Garage** będzie przeprowadzony od 28 do 31 marca 2025 r.

UCZESTNICY KONKURSU

§ 6

W **Konkursie** może wziąć udział każda **pełnoletnia** osoba posiadająca obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania w Polsce, pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadająca niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisach Facebook lub Instagram.

Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby stale współpracujące z Organizatorem oraz najbliżsi członkowie rodzin ww. osób (tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo).

§ 7

Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu, a w szczególności podanie nieprawdziwych danych osobowych, złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa, netykiety lub dobrych obyczajów w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatora do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami Regulaminu.

§8

W przypadku podejmowania przez Uczestników lub inne osoby działań sprzecznych z Regulaminem lub działań zmierzających do sprzecznego z dobrymi obyczajami uzyskania zwycięstwa w Konkursie, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji wyników lub wykluczenia danego Uczestnika z udziału w Konkursie. Powyższe postanowienie nie narusza uprawnień Uczestników przewidzianych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.

§9

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

§10

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://autonostalgia.pl/pl/>.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



KOMISJA KONKURSU

§ 11

Organizator powołuje Komisję Konkursową. Komisja nadzoruje przebieg **Konkursu** jak również dba o przestrzeganie zasad Regulaminu oraz rozstrzyga wszelkie spory.

ZASADY KONKURSU

§ 12

Zadaniem **Uczestnika** jest udzielenie kreatywnej i autorskiej odpowiedzi na zadane w danej edycji Konkursu pytanie. Odpowiedzi należy dodać w komentarzu do wpisu konkursowego („**Komentarz**”).

Pytania konkursowe dotyczyć zagadnień związanych z targami Auto Nostalgia.

§ 13

Uczestnicy mogą przystąpić do danej edycji Konkursu poprzez zamieszczenie Komentarza pod postem konkursowym na Profilu.

W trakcie trwania danej edycji Konkursu Użytkownik może dodać tylko 1 komentarz biorący udział w danej edycji Konkursu. W przypadku dodania większej liczby komentarzy pod postem konkursowym w danej edycji, pod uwagę będzie brany pierwszy chronologicznie komentarz dodany przez Uczestnika. Pozostałe komentarze nie będą brały udziału w tej edycji Konkursu, jak również mogą zostać usunięte przez Komisję Konkursową.

Komentarz nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa i Regulaminu serwisów Facebook i Instagram, ani zawierać treści wulgarnej, ośmieszającej lub sprzecznej w dobrymi obyczajami

Komentarz Uczestnika Konkursu, który został usunięty przez tego Uczestnika lub przez serwisy Facebook i Instagram przed opublikowaniem rozstrzygnięcia Konkursu, nie bierze udziału w Konkursie.

Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy dodanych pod wpisem konkursowym, jeżeli są one niezgodne z tematyką Konkursu albo jeżeli ich prezentacja stanowi naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

§ 14

Uczestnik może zostać Zwycięzcą tylko jeden raz.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU, PODANIE WYNIKÓW

§ 15

Każdy z członków Komisji Konkursowej będzie oceniał odpowiedź konkursową indywidualnie - przyznając mu ocenę w skali od 1 do 5. Przy ocenie pod uwagę brane będą takie kryteria jak:

- 1) zgodność odpowiedzi z zadaniem pytaniem
- 2) spójność ze sposobem komunikacji sponsora danej edycji **Konkursu**
- 3) poprawność językowa
- 4) kreatywność i autorskość odpowiedzi
- 5) ogólne wrażenia

§ 16

Konkursu wygrywa pięciu Uczestników (1., 2. i 3. 4., 5. miejsce), którzy w danej edycji Konkursu otrzymają najwyższą ocenę od Komisji Konkursowej, w kolejności malejącej.

§ 17

Informacja o rozstrzygnięciu danej edycji **Konkursu** zostanie upubliczniona na Profilu. W celu otrzymania nagrody **Uczestnik**, w terminie 24 godzin od momentu opublikowania informacji o Zwycięzcach, powinien przesłać poprzez portal Facebook lub Instagram (w prywatnej wiadomości) imię i nazwisko **Zwycięzcy**.

NAGRODY

§ 18

Nagrodami w każdej edycji Konkursu są podwójne zaproszenia na wydarzenie Auto Nostalgia 2025 odbywające się 12-13 kwietnia na EXPO XXI w Warszawie na wybrany dzień.

§ 19

Zaproszenia zostaną przekazane za pośrednictwem serwisu Facebook lub Instagram w wiadomości prywatnej jako odpowiedź na wiadomość przesłaną przez Zwycięzcę lub drogą mailową.

Nagrody nieodebrane w terminie przepadają, a Organizator traktuje nieodebrane przez **Zwycięzcę Nagrody** jako odstąpienie przez **Zwycięzcę** od udziału w **Konkursie**.

§ 20

W przypadkach tego wymagających Organizator **Konkursu** pokryje i odprowadzi podatek od nagród na konto właściwego Urzędu Skarbowego zgodnie z aktualną Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych. W takim przypadku warunkiem otrzymania przez

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



Zwycięzcę nagrody jest przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do zrealizowania obowiązku określonego w zdaniu poprzedzającym. O takim obowiązku Organizator powiadomi Zwycięzcę w odpowiedzi na przesłaną wiadomość, zgodnie z § 17 Regulaminu.

§ 21

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inną osobę.

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

§ 22

Przystępując do Konkursu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§ 23

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisanymi do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, będącą czynnym podatnikiem VAT - NIP 777-00-00-488,
2. Inspektorem ochrony danych wyznaczonym u Organizatora jest Pan Wiesław Pernak, dane kontaktowe: wieslaw.pernak@mtp.pl, tel. 603 414 692.
3. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U z 2018 r. poz. 1000, UODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Organizator pozyskuje dane osobowe Uczestników (nazwa na portalu Facebook) za pomocą portalu Facebook poprzez dobrowolne zamieszczenie Komentarzy przez Uczestników.
5. Dane przetwarzane będą w celu i zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem Konkursu zgodnie z Regulaminem Konkursu oraz w celach objętych każdorazowo zgodą Uczestnika. Organizator będzie przechowywał dane osobowe przez okres niezbędny dla organizacji, rozliczenia Konkursu, a dane osobowe przetwarzane na podstawie zgody do momentu wycofania zgody przez Uczestnika.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego (Stany Zjednoczone) na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA (dalej zwanej „Decyzją”). Administratorzy portalu społecznościowego Facebook to niezależny od MTP administrator danych osobowych. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Facebook Inc., jest podmiotem wpisanym na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.
7. Podstawę przetwarzania danych osobowych stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy (akceptacja Regulaminu i zgłoszenie udziału w Konkursie stanowi zawarcie umowy). Organizator może również przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń pozostających w związku z organizowanym konkursem, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W takim przypadku dane osobowe będą przechowywane przez wynikający z przepisów prawa okres przedawnienia roszczeń lub czynów karalnych.
8. Organizator ujawnia dane osobowe (tylko nazwa na Facebooku) następującym kategoriom odbiorców: wszystkim odwiedzającym profil Rybomania w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.
9. W granicach przepisów prawa Uczestnikom przysługują prawa do: a) dostępu do danych, b) sprostowania danych, c) usunięcia danych, d) ograniczenia przetwarzania danych, e) cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność przetwarzania danych osobowych przed jej cofnięciem, jednak cofnięcie zgody przed lub w trakcie Konkursu uniemożliwi w nim udział. Uczestnik w granicach przepisów prawa ma również prawo wnieść sprzeciw względem przetwarzania jego danych osobowych, w przypadku gdy Organizator przetwarza je w celu wynikającym z jego prawnie uzasadnionego interesu.
10. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłane na adres Organizatora lub wyznaczonego przez niego Inspektora Ochrony Danych.
11. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych przez Organizatora narusza przepisy RODO.
12. **Przetwarzanie danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie obejmuje także publikację nazwy profilu Uczestnika w serwisie Facebook w poście dotyczącym rozstrzygnięcia Konkursu.**
13. Podanie danych osobowych oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne,

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



lecz ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Konkursie.

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

§ 24

Reklamacje dotyczące Konkursu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez:

e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl)

lub na piśmie (listem poleconym na adres Organizatora)

lub osobiście w Biurze Organizatora Targów paw.3 w dniach 07-09.03.2025 w godzinach otwarcia Wydarzenia dla zwiedzających

§ 25

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora.

§ 26

Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 27

Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

§ 28

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.

§ 29

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Konkursie terminu.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:



§ 30

Wszelkie opisy Konkursu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego Konkursu mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§ 31

Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 32

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.

§ 33

Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny.

Nasze obiekty:



Nasze rozwiązania:



Firmy powiązane:

